



Guía para la Elaboración de Artes Finales

1-Programas a utilizar:

- Adobe Ilustrador CS2/CS3(diseños vectoriales)
- Adobe Photoshop CS2/CS3 (fotografías)

-Los archivos enviados en word, PowerPoint u otro que no sean los anteriores se cobrarán las horas de arte necesarias.

2-Instrucciones para el envío de artes:

- Envíe sus archivos digitales en CD ó llave e incluso vía correo electrónico en un máximo de 10 MB.
- Envíe los archivos de la siguiente manera: un ilustrador con los textos en su forma original y el segundo ilustrador con los textos convertidos a curvas ó adjuntar una carpeta con las Fuentes utilizadas.
- Si su arte contiene vínculos (links) por favor enviarlos en una carpeta por separado.

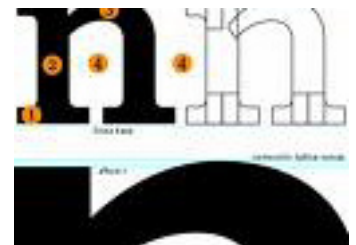
Recomendaciones para que su diseño sea reproducido en la mayor calidad y exactitud:

1-Líneas y Trazos

- El grosor recomendado para líneas oscuras es de 0.5 pt y para líneas blancas o vaciadas en 0.75 pt.

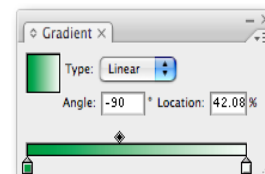
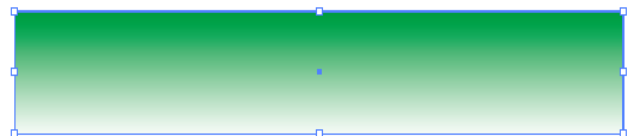
2-Tipografías

- El tamaño mínimo recomendado es de 4 pts para textos oscuros que sobreimprimen sobre un fondo, para textos en blanco o vaciados no deben ser menores a 5 pts.
- Evite los serifs finos.
- Sí las tipografías vaciadas caen sobre alguna fotografía en full color, preferiblemente aplicarle un borde alrededor de algún color plano o pantone.



3.Medios Tonos y Degradados

- Los medios tonos y degradados sólo se pueden imprimir en el rango de 3% al 100%, ya que los porcentajes menores a 3% no son reproducidos en las planchas flexográficas.



4. Marcos

- Si va ha incluir en su diseño un marco o contorno en los bordes de su etiqueta, se recomienda que este no sea mayor a 1.5 mm.



5. Trapping (Esto se logra al esparcir o agrandar el más claro de los dos colores adyacentes bajo el color dominante.)

- Se requiere un trapping mínimo de punto (0.75mm) para corregir los descalces normales de la máquina a imprimir. Aunque este proceso nuestro departamento de arte lo desarrolla es importante que el cliente esté enterado.

6. Fotografías

- Las fotografías estrictamente deben de venir en CMYK y tener una resolución mínima de 300 dpi, ya que la calidad de las mismas las requiere el proceso, además es necesario enviarlas en layers.

7. Colores

- Procure utilizar colores según la cartilla de PANTONE® de esta forma se asegura que el tiraje será uniforme de principio a fin.

- Si su diseño incluye fotografías, tenga en cuenta que puede utilizar hasta 6 colores en los cuales tiene que contar que la fotografía por sí sola, incluye 4 colores (CMYK) más dos pantones si los desea utilizar o si su diseño lo requiere, especialmente en logos importantes en el producto.

- Si el material a imprimir es transparente o metalizado debe de contar con el color BLANCO como si fuera un pantone.



8. Troqueles

- Si su etiqueta requiere de alguna forma especial consulte con el vendedor las diferentes formas de troqueles que puedan ayudarle a mostrar mejor el producto final. Los troqueles no pueden tener puntas rectas, siempre deben de tener 0.125" de diámetro.

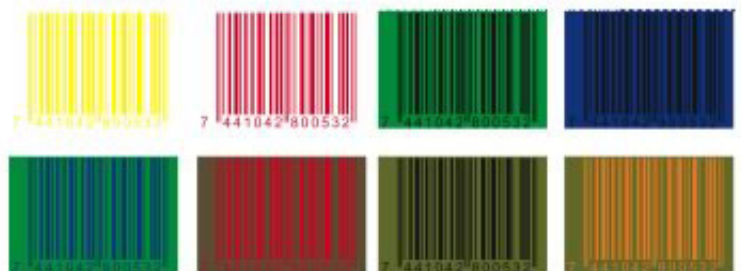
9. Códigos de barras:

Las barras y el fondo del código de barras deben imprimirse en un solo color de tinta. Preferiblemente tonos oscuros verde, azul o negro.

En la imagen las combinaciones legibles y no legibles de un código de barras.

El tamaño óptimo de un código de barras es de 3cm x 2cm.

Combinaciones de colores NO legibles



Combinaciones de colores legibles

